

DIRK RAGUSE | TRAINER, COACH UND
PERSÖNLICHKEITSENTWICKLER

LEISTUNGSPROFIL

2026

MIT HERZ, VERSTAND UND
FOKUS DARAUf, MENSCHEN
UND ORGANISATIONEN ZU ENT-
WICKELN UND WACHSEN
ZU LASSEN



dirk raguse

training • coaching • beratung

INHALTSVERZEICHNIS

01

Zielgruppe und Angebot 2

1. UNTERNEHMEN/BEHÖRDEN/HOCH-
SCHULEN/VERBÄNDE 3

2. BERUFSKOLLEGS/BERUFS(FACH-)
SCHULEN & AUSBILDUNGSBETRIEBE 5

3. ÖFFENTLICHKEIT 8

4. PRIVATPERSONEN 10

02

Über uns 12

03

Steckbrief 13

04

Haltung und Herangehensweise 14

05

Referenzen 16

06

Kontakt 17

01

ZIELGRUPPE UND ANGEBOT

UNTERNEHMEN/BEHÖRDEN/
HOCHSCHULEN/VERBÄNDE



ZIELGRUPPE UND ANGEBOT

UNTERNEHMEN/BEHÖRDEN/HOCHSCHULEN/VERBÄNDE

TRAINING

AUSGANGSLAGE/ZIELGRUPPE:

- ◆ Fach-/Führungskräfte, die sich zu den nebenstehend aufgeführten Themenfeldern weiterbilden wollen

LERNFORMATE:

- ◆ Präsenz-Seminar
- ◆ Online-Seminar
- ◆ Hybrid-Seminar
- ◆ Blended-Learning

MÖGLICHE THEMENFELDER:

- ◆ Coaching & Persönlichkeitsentwicklung
- ◆ Change Management & Transformation
- ◆ Führungskraft & Führung
- ◆ Kommunikation & Konfliktmanagement
- ◆ Motivation & Sinnempfinden
- ◆ Selbstmanagement & Resilienz
- ◆ Teamaufstellung & Teambindung

DURCHFÜHRUNGSFORM:

- ◆ Inhouse-Seminar/-Workshop
- ◆ Quick-Training
- ◆ Interaktiver Impulsvortrag
- ◆ Learn & Breakfast-Session
- ◆ Learn & Lunch-Session



ZIELGRUPPE UND ANGEBOT

UNTERNEHMEN/BEHÖRDEN/HOCHSCHULEN/VERBÄNDE

COACHING

AUSGANGSLAGE/ZIELGRUPPE:

- ◆ Fach- und Führungskräfte, die im Hinblick auf die nebenstehend aufgeführten Themenfelder ein Coaching in Anspruch nehmen bzw. eigene Coachingkompetenz aufbauen wollen

DURCHFÜHRUNGSFORM:

- ◆ Einzelcoaching (on-/off-the Job)
- ◆ Walk & Talk
- ◆ Team- und Gruppencoaching

MÖGLICHE THEMENFELDER:

- ◆ Eigenmotivation & Sinnfindung
- ◆ Führung & Change Management
- ◆ Kommunikation & Konfliktmanagement
- ◆ Loslassen & Vertrauen
- ◆ Problembewusstsein & Lösungsorientierung
- ◆ Resilienz & Stressbewältigung
- ◆ Selbstorganisation & Zeitmanagement
- ◆ Selbstwahrnehmung & Optimismus
- ◆ Verbundenheit & Verantwortungsgefühl



01

ZIELGRUPPE UND ANGEBOT

BERUFSSKOLLEGS/BERUFS(FACH-)
SCHULEN & AUSBILDUNGSBETRIEBE



ZIELGRUPPE UND ANGEBOT

BERUFSSKOLLEGS/BERUFS(FACH-)SCHULEN & AUSBILDUNGSBETRIEBE

TRAINING

AUSGANGSLAGE/ZIELGRUPPE:

- ◆ Lehrkräfte, Ausbilder/-innen, Ausbildungsbegleiter/-innen sowie Auszubildende, die sich zu den nebenstehend aufgeführten Themen weiterbilden wollen

LERNFORMATE:

- ◆ Präsenz-Seminar
- ◆ Online-Seminar
- ◆ Hybrid-Seminar
- ◆ Blended-Learning

MÖGLICHE THEMENFELDER:

- ◆ Coachingkompetenz als Ausbilder/-in// Lehrkraft
- ◆ Coaching-Tools zwecks Selbst- bzw. Persönlichkeitsentwicklung der Auszubildenden
- ◆ Konfliktprävention und -bewältigung im Ausbildungsbetrieb
- ◆ Selbst-/Stressmanagement sowie Resilienz in Schule und Ausbildung

DURCHFÜHRUNGSFORM:

- ◆ Inhouse-Seminar/-Workshop
- ◆ Quick-Training
- ◆ Interaktiver Impulsvortrag
- ◆ Learn & Breakfast-Session
- ◆ Learn & Lunch-Session



ZIELGRUPPE UND ANGEBOT

BERUFSSKOLLEGS/BERUFS(FACH-)SCHULEN & AUSBILDUNGSBETRIEBE

COACHING

AUSGANGSLAGE/ZIELGRUPPE:

- ◆ Lehrkräfte, Ausbilder/-innen, Ausbildungsbegleiter/-innen sowie Auszubildende, die zu den nebenstehend aufgeführten Themen professionelle Coaching-Unterstützung suchen

DURCHFÜHRUNGSFORM:

- ◆ Einzelcoaching (on-/off-the Job)
- ◆ Walk & Talk
- ◆ Team- und Gruppencoaching

MÖGLICHE THEMENFELDER:

- ◆ Eigenmotivation & Sinnfindung
- ◆ Führung & Change Management
- ◆ Kommunikation & Konfliktmanagement
- ◆ Loslassen & Vertrauen
- ◆ Problembewusstsein & Lösungsorientierung
- ◆ Resilienz & Stressbewältigung
- ◆ Selbstorganisation & Zeitmanagement
- ◆ Selbstwahrnehmung & Optimismus
- ◆ Verbundenheit & Verantwortungsgefühl



01

ZIELGRUPPE UND ANGEBOT

ÖFFENTLICHKEIT



ZIELGRUPPE UND ANGEBOT

ÖFFENTLICHKEIT

VORTRAG

AUSGANGSLAGE/ZIELGRUPPE:

- ◆ Unternehmen, kommunale oder öffentliche Einrichtungen etc., die einen (Key-note) Speaker für einen zum Schmuzzeln bzw. zum Nachdenken anregenden lebendigen Vortrag mit Informationsgehalt, Praxisbezug und „Aha-Effekt“ buchen wollen

VORTRAGSFORMATE:

- ◆ Präsenz-Vortrag
- ◆ Online-Vortrag

MÖGLICHE THEMENFELDER:

- ◆ Coaching & Persönlichkeitsentwicklung
- ◆ Change Management & Transformation
- ◆ Führungskraft & Führung
- ◆ Kommunikation & Konfliktmanagement
- ◆ Loslassen & Vertrauen
- ◆ Motivation & Sinnempfinden
- ◆ Problembewusstsein & Lösungsorientierung
- ◆ Resilienz & Stressbewältigung
- ◆ Selbstorganisation & Zeitmanagement
- ◆ Selbstwahrnehmung & Optimismus
- ◆ Teamaufstellung & Teambindung
- ◆ Verbundenheit & Verantwortungsgefühl

DURCHFÜHRUNGSFORM:

- ◆ Interaktiver Impulsvortrag
- ◆ Learn & Breakfast-Session
- ◆ Learn & Lunch-Session



01

ZIELGRUPPE
UND ANGEBOT

PRIVATPERSONEN



ZIELGRUPPE UND ANGEBOT

PRIVATPERSONEN

COACHING

AUSGANGSLAGE/ZIELGRUPPE:

- ◆ Menschen, die in Zeiten des Wandels wie diesen, professionelle Coaching-Unterstützung und -Begleitung suchen, um die eigene Persönlichkeit im Hinblick auf die nebenstehend bezeichneten Themenfelder zu festigen und weiterzuentwickeln
- ◆ Menschen, die wissen wollen, ob sie (noch) im richtigen Job arbeiten bzw. welche Tätigkeiten für sie passend sind oder wie ihre zukünftigen beruflichen Schritte aussehen können
- ◆ Menschen, die im Hinblick auf die nebenstehend genannten Themenfelder eigene Coachingkompetenz aufbauen wollen

MÖGLICHE THEMENFELDER:

- ◆ Authentizität & Wahrwerdung
- ◆ Berufsscheck & Berufsplanung
- ◆ Persönliche Veränderungs-/Transformationskompetenz
- ◆ Kommunikation & Konfliktmanagement
- ◆ Loslassen & Vertrauen
- ◆ Motivation & Sinnempfinden
- ◆ Mut & Angstüberwindung
- ◆ Problembewusstsein & Lösungsorientierung
- ◆ Resilienz & Stressbewältigung
- ◆ Selbstorganisation & Zeitmanagement
- ◆ Selbstwahrnehmung & Optimismus
- ◆ Verbundenheit & Verantwortungsgefühl

DURCHFÜHRUNGSFORM:

- ◆ Einzelcoaching
- ◆ Walk & Talk



02

ÜBER UNS



Die **dirk raguse – training · coaching · beratung** – wurde im Jahre 2007 vom Inhaber Dirk Raguse - ehemalige Fach- und Führungskraft in den Bereichen Geschäftsentwicklung, Personalführung und Vertrieb - mit der Zielsetzung gegründet, Menschen und Organisationen zu entwickeln und wachsen zu lassen. Als bildungsdienstleistendes Unternehmen beschäftigt das Unternehmen, Stand heute, insgesamt 2 Mitarbeiter/-innen auf Minijob Basis.

Zielgruppe sind Unternehmen, Behörden, Bildungseinrichtungen (Berufskollegs/Berufs(fach-)schulen/Hochschulen) und Verbände mit Schulungsbedarf genauso wie Fach- und Führungskräfte bzw. Privatpersonen mit dem Wunsch nach professioneller Coaching-Unterstützung bzw. -Begleitung.



03

STECKBRIEF



ZUR PERSON:

- ◆ Jahrgang 1976
- ◆ Aufgewachsen und wohnhaft in Essen
- ◆ Interessen: Joggen, Finanzen, Kleinkunst/Kabarett, Philosophie, Wandern, Yoga

AUSBILDUNG UND QUALIFIKATION:

- ◆ Gelernter Bankkaufmann (Landeszentralbank/Sparkasse, Düsseldorf)
- ◆ Master of Arts (M.A.) in Erwachsenenbildung (TU Kaiserslautern)
- ◆ Bachelor of Business Administration (BBA) inkl. Erwerb des St. Galler Managementzertifikats (Steinbeis-Hochschule Berlin/Filderstadt/St. Gallen)
- ◆ Trainer, Coach und Prozessbegleiter (2coach, Hamburg/Bochum)
- ◆ Systemischer Change-Berater/Organisationsentwicklungsberater (alwart + team, Hamburg/Borstel)
- ◆ Resilienz-Trainer (Resilienz Akademie Sebastian Mauritz, Göttingen)
- ◆ Energetiker und Transformationscoach (Sylvia Ehl, Berlin)
- ◆ Zertifizierter LIFO®-Analyst (LIFO® Products & Consulting, München)
- ◆ Zertifizierter Motivberater (MSAprofile Ltd, Bayreuth)
- ◆ NLP Practitioner (IFGPE, Willich)
- ◆ Karriere- und Outplacementberater (2coach, Hamburg)



BERUFSERFAHRUNG:

- ◆ Mehr als 10-jährige Berufserfahrung in den Bereichen Geschäftsentwicklung, Vertrieb und Personalführung
- ◆ Bis Ende 2006 Vertriebs- und Callcenter-Leiter sowie Coach in einem Softwareunternehmen
- ◆ Mehr als 18 Jahre freiberuflicher Trainer, Coach und Persönlichkeitsentwickler mit bisher mehr als 1800 Einsatztagen

04

HALTUNG UND HERANGEHENSWEISE



MEINER DENK- UND ARBEITSWEISE LIEGT DAS WERTESYSTEM DES HUMANISMUS UND DER HUMANISTISCHEN PSYCHOLOGIE ZUGRUNDE. DIE NACHFOLGENDEN GRUNDSÄTZE BZW. HALTUNGEN SIND IN DIESEM ZUSAMMENHANG FÜR MICH WICHTIG UND PRÄGEND:

1) OK/OK-HALTUNG UND WERTSCHÄTZUNG

Als Trainer, Coach sowie Persönlichkeitsentwickler begegne ich Personen aus einer Ok/Ok-Haltung heraus authentisch, offen, respektvoll und auf Augenhöhe. Denn jeder Mensch ist in seinem Wesenskern einzigartig und wertvoll. Ein hohes Maß an Wertschätzung und positiver Zuwendung sind daher elementare Voraussetzungen meiner Arbeit.

2) EMPATHIE

Einführendes Verstehen auf Basis eines gesunden Nähe-Distanz-Verhältnisses bildet für mich die Grundlage für das authentische und intensive Arbeiten mit Menschen. Dazu gehört auch eine möglichst offene, klare und dabei jederzeit wertschätzende Kommunikation.

3) HANDLUNGS- UND RESSOURCEN-ORIENTIERUNG

Mich leitet die Überzeugung, dass meine Coachees bzw. Teilnehmer/-innen im Schulungskontext selbst die Fähigkeiten und

Ressourcen besitzen, die es braucht, Lösungen zu finden. Im Coaching- sowie Trainingsprozess geht es darum, durch Reflexion und kreative Impulse von außen den Zugang zu neuen Sichtweisen zu erhalten, sich selbst zu öffnen und die eigenen Handlungskompetenzen zu stärken.

4) OPTIMISMUS UND HUMOR

Schwierigkeiten und persönliche Hürden sind vom Coachee bzw. von dem/der Schulungsteilnehmer/-in selbst wahrgenommene Probleme. Es gilt für mich als Coach bzw. Trainer, diese ernst zu nehmen und gleichzeitig gemeinsam einen Blick auf die Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten zu richten, die durch die Bewältigung dieser Hindernisse und Problemstellungen entstehen können. Es ist dabei hilfreich, Herausforderungen in einer optimistischen Grundhaltung mit konstruktivem Humor zu begegnen. Denn Reflexions- sowie Lernprozesse werden in einer positiv geprägten Atmosphäre deutlich gefördert.

HALTUNG UND HERANGEHENSWEISE

Als Persönlichkeitsentwickler und -entwicklungsbegleiter bilden diese vier genannten Haltungen bzw. Werte eine wichtige Grundlage meines Arbeitsverständnisses und liefern die Basis für Wachstum und Entwicklung der Coachees oder der Teilnehmenden im (Weiter-) Bildungskontext. Ich arbeite dabei mit teils systemischen, teils motivierenden sowie erlebnisaktivierenden Interventionen und Methoden, die sowohl den Einzelnen als auch das System im Blickfeld haben (Prinzip der Ganzheitlichkeit).

Ich strukturiere klar und deutlich Prozesse und Sachverhalte und arbeite analytisch, kreativ und lebendig. Als fundierter Generalist mit verschiedenen thematischen Schwerpunktfeldern verfüge ich über eine fachliche Expertise und eine Methodenvielfalt, welche ich eigenverantwortlich, situationsgerecht und klienten/-innen-//teilnehmendenorientiert einsetze und fortlaufend auf dem neuesten Stand halte.



05

REFERENZEN



- ◆ Agentur für Arbeit, Essen/Mainz/Trier/Saarbrücken
- ◆ Alfried Krupp von Bohlen und Halbach Krankenhaus gemeinnützige GmbH, Essen
- ◆ AOK Nordost, Berlin
- ◆ Atlas Copco Kompressoren und Drucklufttechnik GmbH, Essen
- ◆ Autobahn GmbH, bundesweit*
- ◆ Bad Zwischenahner Touristik GmbH, Bad Zwischenahn
- ◆ bio verlag GmbH, Aschaffenburg
- ◆ BorgWarner Aftermarket Europe GmbH, Kirchheimbolanden
- ◆ CARLSEN Verlag GmbH, Hamburg*
- ◆ Continentale Versicherungsverbund auf Gegenseitigkeit, Dortmund*
- ◆ Deutscher Apotheker Verlag Dr. Roland Schmiedel GmbH & Co. KG, Stuttgart*
- ◆ Deutscher Kanu-Verband e.V., Duisburg
- ◆ Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See, Bochum
- ◆ Ford-Werke GmbH, Köln*
- ◆ FUNKE Mediengruppe, Essen*
- ◆ GuS glass + safety GmbH & Co. KG, Lübbecke
- ◆ Fossil Group Europe GmbH, Basel

- ◆ Investitionsbank Sachsen-Anhalt, Magdeburg*
- ◆ Johnson Controls Systems & Service GmbH, Essen*
- ◆ Karl Nehlsen GmbH & Co. KG, Bremen
- ◆ New Media Company GmbH & Co. KG, Rastede
- ◆ N & H Technology GmbH, Willich
- ◆ Patlite Europe GmbH, Hallbergmoos
- ◆ Regionalverband Ruhr (RVR), Essen
- ◆ smartOPTIMO GmbH & Co. KG, Münster/Osnabrück
- ◆ Stadt Recklinghausen, Recklinghausen
- ◆ Stadtwerke Hamm GmbH, Hamm*
- ◆ Stadtwerke Solingen GmbH, Solingen
- ◆ Volksbank Niederrhein eG, Alpen
- ◆ Westfalenhallen GmbH, Dortmund

*über Beratungs-/Trainings-Dienstleister bzw. Akademien sowie IHK's

06

KONTAKT



dirk raguse

training • coaching • beratung

Bredeneyer Str. 111a
D - 45133 Essen

Tel.: (0201) 36 80 570
Mobil: 0179 - 13 60 119

info@dirk-raguse.de
www.dirk-raguse.de



IMPRESSUM

BILDQUELLEN:

Image by www.rawpixel.com: Seite 3-7, 9, 11-12

Unsplash: Lawrence Aritao (Deckblatt), Muhamad Rizal Firmansyah (Rückseite & Seite 17), Ryan Jacobso (Seite 2), Jannis Brandt (Seite 10)

Portraitfotos und sonstige Fotos: Sinja Hemke | <https://www.sinjahemke-fotografie.de>

VIELEN DANK!



KONTAKT:

dirk raguse

training • coaching • beratung

Tel.: (0201) 36 80 570

Mobil: 0179 - 13 60 119